



Negocios verdes para productores de cacao de la Orinoquía colombiana

Guía para facilitadores

TABLA DE CONTENIDO

Presentación

Cuadro resumen

Objetivos

Objetivo general

Objetivos específicos

Metodología

Agenda

Desarrollo del taller

Apertura y saludo

Instalación del taller

Construcción participativa de la definición de negocios verdes

Identificación de los negocios verdes más relevantes para los participantes

Requisitos y beneficios para acceder a los diferentes mercados verdes

Evaluación del taller

Referencias adicionales

Hipervínculos

Entidades

PRESENTACIÓN

Este módulo fue diseñado para capacitar a los pequeños productores de cacao en los negocios verdes (NV) emergentes, adaptados al contexto de la región de la Orinoquía colombiana. Se desarrolla a través de metodologías que promueven el análisis colectivo y participativo, permitiendo a los participantes tomar decisiones de acuerdo con sus necesidades y condiciones.

La importancia de este tema surge de que tanto Colombia como el mundo se encuentran en la búsqueda de alternativas para lograr una producción sostenible, que permita mitigar los efectos del cambio climático y, a su vez, cumplir con la demanda mundial de alimentos sanos, orgánicos y con producción responsable. Así, se están priorizando procesos que adopten prácticas agronómicas cuidadosas y respetuosas con el medio ambiente, otorgando un valor diferencial al producto final, lo que debe contribuir al mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de los productores. Esta situación es una gran oportunidad para que los pequeños cacaoteros accedan a los mercados globales, cumpliendo con sus exigencias y sus altos estándares de calidad.

Teniendo en cuenta este contexto, el presente módulo busca que los pequeños productores cacaoteros de la Orinoquía colombiana aprendan y se apropien de los negocios verdes, identificando los más relevantes para ellos y conociendo sus principales características, beneficios y requisitos.

Es importante recalcar, sin embargo, que este módulo es simplemente una guía para los facilitadores que van a aplicarlo con los pequeños productores. La agenda, las herramientas, las actividades lúdicas y otras acciones que se proponen pueden ser modificadas por los facilitadores para mejorarlas, adecuarlas al contexto y hacerlas más comprensibles y útiles para los agricultores.

Fue elaborado participativamente por el equipo de la Corporación PBA en el marco del proyecto “Empoderando a los productores de cacao de la Orinoquía colombiana para acceder a los mercados verdes” que adelantaron DeGA, TetraTech y la Corporación PBA con financiación del Banco Mundial.

CUADRO 1. FACILITACIÓN RURAL

Un facilitador es una persona, líder o profesional encargado de elaborar y aplicar metodologías y herramientas prácticas y participativas para acompañar y capacitar a pequeños productores en sus procesos de desarrollo. También organiza la convocatoria y logística necesaria para encuentros, espacios, días de campo, entre otros. Así, un facilitador debe contar con algunas o la mayoría de las siguientes habilidades:

HABILIDADES DE UN BUEN FACILITADOR

Tener cualidades de paciencia y capacidad de escuchar.

Respetar las opiniones y no imponer las suyas.

Crear y mantener abiertos los canales de comunicación entre todos.

Respetar el conocimiento de los participantes, su cultura, sus creencias, etc.



Crear una atmósfera de confianza.

Ser flexible, adaptar los métodos a la situación y no seguir programas rígidos.

Tener capacidad de síntesis y análisis.

Ejercer la escucha activa y la comunicación asertiva.

CUADRO RESUMEN

TEMÁTICA	Negocios verdes para productores de cacao de la Orinoquía colombiana.
TIEMPO ESTIMADO	5 horas (9:00 a.m. – 2:00 p.m.)
CONVOCATORIA	-Cartelera informativa en sitios estratégicos, especificando: nombre de la actividad, objetivo, lugar, fecha, hora y entidad responsable. - Mensajes vía grupos de WhatsApp. - Llamadas telefónicas. - Mensajes de texto.
FUENTES DE VERIFICACIÓN	Lista de asistencia, registro fotográfico, foto-documentación.
MATERIALES	Papel Kraft, marcadores gruesos y delgados, tarjetas de diferentes tamaños y colores, cinta de enmascarar, juego de lotería, mapas de los municipios impresos en tamaño pliego de papel bond, fichas con figuras de animales impresas, piñatas, cinta para cubrir los ojos, palo para romper la piñata, confetis, cintas de colores, dulces, galletas, globos, equipo de música para ambientar la piñata.
ESCENARIO DE CAPACITACIÓN	Se recomienda revisar con anterioridad el espacio donde se realizará la jornada de trabajo para que cumpla con las condiciones requeridas. Es importante que este taller se realice en un espacio amplio, que permita la adecuada distribución de los equipos, evitando intervenciones entre unos y otros.
NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO	25 personas*

*Nota: dependerá del tamaño de la organización.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los pequeños productores cacaoteros de la Orinoquía colombiana sobre los negocios verdes, a través de metodologías que promueven el análisis colectivo y participativo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construir participativamente la definición de negocios verdes.
- Identificar, de manera lúdica y participativa, los negocios verdes más relevantes para los pequeños productores cacaoteros de la Orinoquía colombiana.
- Reconocer los beneficios y requisitos para acceder a los mercados verdes más relevantes para los pequeños productores cacaoteros de la Orinoquía colombiana.

METODOLOGÍA

El taller se desarrollará a través de metodologías participativas y prácticas, con el fin de recopilar las ideas, el conocimiento y las experiencias que los productores tienen en torno al tema de los negocios verdes, complementándose entre sí y con apoyo del facilitador, de manera que haya una mayor apropiación de la información.

AGENDA

Hora	Tiempo	Actividad
9:00 am	10 min	Apertura y saludo.
9:10 am	20 min	Instalación del taller.
9:30 am	75 min	Construcción participativa de la definición de negocios verdes.
10:45 am	15 min	Refrigerio.
11:00 am	60 min	Identificación de los negocios verdes más relevantes para los participantes.
12:00 pm	45 min	Almuerzo.

12:45 pm	60 min	Requisitos y beneficios para acceder a los diferentes negocios verdes.
1:45 pm	15 min	Evaluación del taller.

DESARROLLO DEL TALLER

APERTURA Y SALUDO

El facilitador dará la bienvenida a los participantes e iniciará la jornada con un breve saludo.

INSTALACIÓN DEL TALLER

Se presentará la agenda de trabajo propuesta y se explicarán los objetivos del módulo.

Para establecer las reglas de juego de la jornada, el facilitador presentará diferentes acuerdos de convivencia en afiches o tarjetas, explicándole a los participantes que estos serán manejados durante el taller por algunos asistentes, que ayudarán a que el desarrollo del encuentro sea el adecuado. Se revisará de forma participativa si alguien desea incluir otro acuerdo que sea importante para el beneficio de la organización.

CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE LA DEFINICIÓN DE NEGOCIOS VERDES

Con el fin de ayudar a orientar la discusión participativa de los productores para obtener una definición completa de los negocios verdes, es muy importante que los facilitadores tengan claro tres aspectos mínimos que debe contener:

- Tener alguna(s) característica(s) positiva(s) para el medio ambiente, que servirá(n) para posicionar y promover el negocio en el mercado (o los productos y servicios que de él se obtienen).
- Ser sostenible social y ambientalmente.
- Ser un negocio, es decir que el mercado reconozca y pague un precio diferencial por esa(s) característica(s) ambiental(es) positiva(s) y que lo que pague sea más de lo que se tiene que invertir.

CUADRO 2. DEFINICIÓN DE NEGOCIOS VERDES

[INFORMACIÓN DE APOYO PARA EL FACILITADOR]

Los negocios verdes son actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos e incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, a partir del uso, transformación, valorización y conservación de los recursos, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030).

Se conformarán dos o tres equipos, de acuerdo con el número de participantes (lo ideal es que los equipos sean máximo de 8 personas). Cada uno nombrará un representante, un escritor y un moderador.

El facilitador presentará la pregunta orientadora *¿Qué son los Negocios Verdes?*



Cada grupo discutirá y analizará la pregunta, describiendo el concepto en tres frases, que deberán tener un sentido al unirlas. A cada grupo se le entregarán tarjetas, marcadores, cinta de enmascarar y papel Kraft.

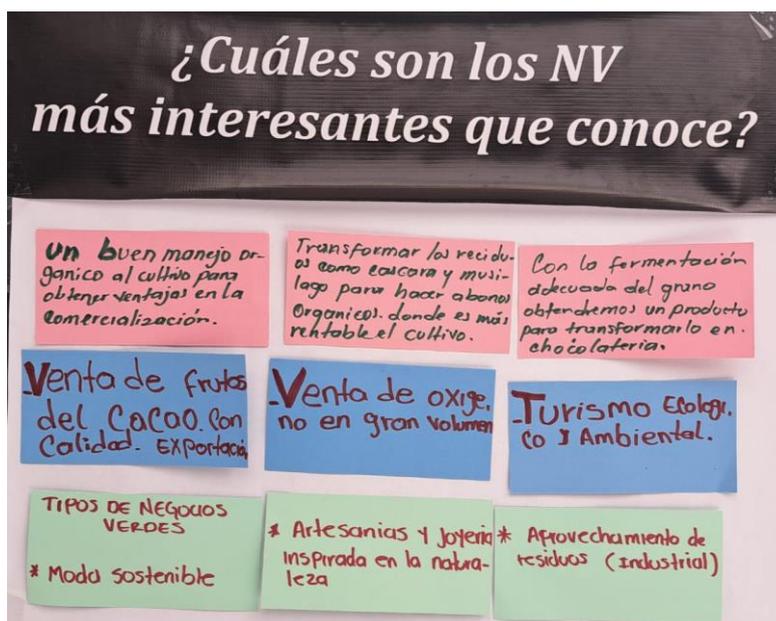
Posteriormente, cada uno de los líderes o delegados pasará frente a los demás grupos a presentar la definición que construyeron.

Finalmente, los grupos se retroalimentarán entre sí y consolidarán participativamente la mejor definición, la cual se armará en un nuevo pliego de papel Kraft, que tendrá como encabezado la pregunta orientadora.

IDENTIFICACIÓN DE LOS NEGOCIOS VERDES MÁS RELEVANTES PARA LOS PARTICIPANTES

Para el desarrollo de esta actividad, se realizará una discusión en cada uno de los equipos, a partir de la pregunta orientadora *¿Cuáles son los NV más interesantes que conoce?*, escribiendo las respuestas en tarjetas que tendrán listas para el siguiente paso.

Ejemplo de la actividad:



Seguidamente, se promoverá una lluvia de ideas entre los equipos, moderada por el facilitador, quien recibirá las tarjetas y las ubicará en un tablero, de forma que queden consignados todos los NV conocidos por los productores.

Posteriormente se realizará una retroalimentación con el facilitador, quien complementará los negocios verdes que hagan falta.

CUADRO 3. NEGOCIOS VERDES MÁS RELEVANTES PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES CACAOTEROS DE LA ORINOQUÍA COLOMBIANA

[INFORMACIÓN DE APOYO PARA EL FACILITADOR]

Negocio verde	Descripción
<p>Venta de bonos de carbono</p>	<p>Los bonos de carbono son un mecanismo de lucha contra el cambio climático propuesto inicialmente en 1997 en el Protocolo de Kyoto. Un bono representa la remoción de una tonelada de dióxido de carbono (tnCO₂eq) de la atmósfera terrestre.</p> <p>Los proyectos de bonos de carbono son aquellos que capturan o evitan que se emitan a la atmósfera distintos gases de efecto invernadero (GEI). Su objetivo principal es contribuir a mitigar las causas que generan el cambio climático, a través de un sistema que ofrece incentivos económicos para reducir las emisiones de CO₂ que contribuyen al calentamiento global.</p>
<p>Certificación de cacao orgánico</p>	<p>Los productos orgánicos certificados son aquellos que producen, almacenan, elaboran, manipulan y comercializan de conformidad con especificaciones técnicas precisas (normas), que garantizan que un cultivo se manejó con sustancias naturales, sin usar plaguicidas, fertilizantes artificiales ni ningún otro tipo de químicos. Para esto, existe una certificación que corre a cargo de un organismo especializado, quien otorga un sello que permite al consumidor reconocer un producto como orgánico y al productor vender mejor sus productos con precios diferenciales.</p>
<p>Turismo de naturaleza</p>	<p>El turismo de naturaleza abarca los viajes que están enfocados, como su nombre lo indica, en la naturaleza, y cuya motivación principal es observar, apreciar y respetar el medioambiente, los recursos naturales y la biodiversidad, así como el contacto con las comunidades locales.</p> <p>Cuenta con tres subsectores principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ecoturismo: visitas a zonas poco alteradas por el hombre, apreciando la naturaleza y promoviendo la conservación. Incluye el avistamiento de flora y fauna. - Turismo rural: viajes que se basan en la interacción con las comunidades locales y/o rurales para aprender de su cultura, costumbres, alimentación, expresiones, etc. Incluye el agroturismo. - Turismo de aventura: actividades como el senderismo, buceo, trekking, rapel, montañismo, etc.

Después de realizada la lluvia de ideas y saber cuáles son los NV, se invitará a los equipos a profundizar en qué consiste cada uno de ellos por medio de un juego de lotería, que consta de tarjetones subdivididos, con dibujos alusivos a los diferentes tipos de NV en cada división, y de láminas en las que se describen.



El juego consiste en que los equipos compitan por ser los primeros en emparejar todo el tarjetón, identificando a qué negocio verde corresponde la descripción de cada ficha, no sin antes discutir y entender cada uno de los NV.

El primer equipo en completar el tarjetón gritará ¡¡¡LOTERÍA!!! y será el ganador.

Se esperará a que todos los grupos completen el tarjetón.

Una vez terminen, cada equipo pasará delante de los demás participantes y explicará su tarjetón; los demás grupos y el facilitador harán retroalimentación.

Ejemplo de los tarjetones del juego de lotería:



Ejemplo de las láminas del juego de lotería:



REQUISITOS Y BENEFICIOS PARA ACCEDER A LOS DIFERENTES MERCADOS VERDES

Se realizará una discusión en cada uno de los equipos acerca de la información que tienen o que deducen referente a los beneficios y requisitos necesarios para acceder a los NV anteriormente descritos. Los resultados de estos análisis se plasmarán en una matriz como la que se muestra a continuación, en donde los participantes colocarán en la primera fila los que consideran que pueden ser los beneficios de cada uno de los negocios verdes y en la segunda fila los requisitos que deducen que son necesarios para acceder a ellos.

Ejemplo de matriz de análisis de beneficios y requisitos para acceder a los NV:

Negocios verdes Aspectos	NV 1	NV 2	NV 3	NV 4
Beneficios				
Requisitos				

Nota: Los productores tienen algunas nociones de los beneficios y requisitos para acceder a lo NV, pero no conocen del tema en su totalidad; esas nociones quedarán plasmadas en la matriz, sin embargo, es necesario complementar el ejercicio con una actividad lúdica.

Después de realizar este ejercicio, se invitará a los equipos a completar la matriz de beneficios y requisitos para acceder a los NV a través de una actividad lúdica, que consiste en descubrir lo que hay en la piñata. Dentro de esta habrá tarjetas de colores enrolladas en forma de tubitos amarradas con cinta (los colores coincidirán con los asignados a cada NV de la matriz), que contendrán la información de los requisitos y beneficios de los NV, separados los primeros de los segundos. La piñata también tendrá dulces, galletas y confetis.

La actividad consiste en que los participantes le peguen a la piñata con los ojos tapados, pasando por turnos hasta que la rompan. Cuando esto suceda, todos se lanzarán a atrapar su contenido, a fin de que las tarjetas queden en poder de algunos participantes, quienes las leerán frente a todo el grupo.

Con estos insumos, los participantes completarán la matriz de análisis.

Ejemplo de matriz de análisis con insumos incluidos:



CUADRO 4. BENEFICIOS Y REQUISITOS PARA ACCEDER A LOS MERCADOS VERDES MÁS RELEVANTES

[INFORMACIÓN DE APOYO PARA EL FACILITADOR]

Los requisitos para acceder a los diferentes negocios verdes pueden depender de las entidades promotoras y certificadoras con las que se trabaje y con los mercados de destino, por lo que los productores interesados deben averiguarlos bien antes de incursionar en ellos. Otro tanto puede suceder con los beneficios obtenidos. No obstante, a continuación se presentan algunos de los más comunes.

Negocio verde	Beneficios	Requisitos
Venta de bonos de carbono	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los bonos de carbono representan un ingreso económico adicional para los productores sin tener que hacer grandes cambios en sus fincas. 2. Los Sistemas Agroforestales que generalmente se implementan ayudan a diversificar los ingresos, gracias a la incorporación de árboles frutales y maderables. 3. Proveen servicios ecosistémicos vitales como la captura de gases de efecto invernadero y la reducción de sus emisiones, evitando la deforestación y disminuyendo el impacto del cambio climático, a través de la adopción de prácticas sostenibles. 4. Motivan al cuidado del medioambiente, a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo social y económico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ser propietario de la tierra (título, sana posesión o tenencia demostrada). 2. Estar produciendo cacao en sistemas agroforestales. 3. Haber sembrado el cacao en los últimos 5 años. 4. No tener cultivos en zonas que hayan sido deforestadas. 5. Comprometerse a mantener los cultivos en buen estado. 6. No deforestar nuevas zonas del predio.

Cacao orgánico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento en los ingresos por el precio diferencial que conlleva la certificación orgánica. 2. Posibles mejoras en la calidad y la productividad, con el impacto positivo en ingresos que con ellas se obtienen. 3. Ingreso a mercados especializados, que se encuentran en crecimiento. 4. Conservación del suelo y de la biodiversidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formular y desarrollar un plan de implementación de un sistema orgánico. 2. No haber utilizado productos de síntesis química durante los tres años anteriores a la primera cosecha de cacao orgánico, período que es denominado de transición. 3. Evitar el uso de plaguicidas, fertilizantes artificiales y, en general, cualquier insumo químico en el cultivo; controlar de manera cultural, biológica o natural las plagas, las enfermedades y las arvenses. 4. Establecer barreras de separación o de protección en los linderos de la finca, cuando se requiera, para proteger el cultivo orgánico de la contaminación de algún vecino. 5. Implementar y mantener los registros de los procesos de producción para asegurar la integridad orgánica y la trazabilidad del cacao. 6. Manejar sostenible y ecológicamente el cacao y sus residuos en la cosecha y poscosecha. 7. Mantener limpias, organizadas y señalizadas las bodegas de almacenamiento (del cacao y de los equipos y herramientas) y los sitios de elaboración de bioinsumos. 8. Recibir periódicamente visitas de revisión y seguimiento. 9. Ajustar los procesos de acuerdo con las recomendaciones del ente certificador.
Turismo de naturaleza	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oportunidad alternativa de empleo y de ingresos a las familias. 2. Respeto a los bienes naturales, sociales y culturales. 3. Se promueve la participación comunitaria. 4. Se promueve la generación de ingresos y capacitación para mujeres y jóvenes que participen de la actividad económica 5. Es una actividad que se puede combinar con las actividades productivas agrícolas y con los otros negocios verdes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con un plan de negocios 2. Contar con sistemas de promoción 3. Cumplir con las normas técnicas sectoriales y con un manejo ambientalmente sostenible del predio. 4. Realizar adecuaciones de infraestructura de acuerdo con la normatividad del lugar en el que se desarrolla de la actividad. 5. Garantizar que se cuente con todas las medidas de seguridad durante la prestación del servicio. 6. Necesidades de capacitación en buenas prácticas de calidad y sostenibilidad. 7. Cumplir con las exigencias de calidad y confort exigidas por el mercado.

EVALUACIÓN DEL TALLER

Para la evaluación se les entregara a los participantes fichas con figuras alusivas a especies de fauna silvestre de la región, donde los participantes escribirán como evalúan la actividad, las cuales posteriormente las pegaran en el mapa del municipio ploteado en un pliego de papel bond, el cual será usado como fondo.

Ejemplo de fondos con mapas de Lejanías y El Dorado:



Construcción Equipo Local, grupos de expertos locales



Cordepaz. Actualización del EOT

Ejemplo de fichas:

Al finalizar la actividad, y como cierre del taller, se le entregará a cada productor un plegable (en un material resistente) con la información más relevante de los negocios verdes tratada durante el taller.

REFERENCIAS ADICIONALES

HIPERVÍNCULOS

A continuación se incluyen otros vínculos que pueden ser de interés para profundizar en el tema de los negocios verdes.

- Catálogo de productos Póngase Verde, Ministerio de Ambiente.

<https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/12/CATALOGO-NEGOCIOS-VERDES-2022.pdf>

- Ventanilla Negocios Verdes:

https://archivo.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/herramientas_de_regionalizacion/Ventanillas_Negocios_Verdes_TODO.pdf

- Neutralidad de carbono – Estrategia Colombia -video:

<https://www.youtube.com/watch?v=yxOZbD-ep5g>

- Capacitación y otros recursos de la Asociación Profesional Asocarbono:

<https://asocarbono.org/>

- Desarrolladores de proyectos de bonos de carbono:

- Fundación Cataruben (Proyecto CultivO2):

<https://cataruben.org/es/>

- Solidaridad: programa www.asombrate.org

- Forestry Consulting Group: <https://fcgsas.com/>, video de Proyecto Asociativo Carbono Hass:

<https://www.youtube.com/watch?v=Sx2bMT0rQMI>

- Ecocert:

<https://www.ecocert.com/es-CO/detaile-de-certification/agricultura-organica-en-colombia-res.0187---06-y-199---16>

- Manual del facilitador rural, Corporación PBA.

https://www.corporacionpba.org/irp/herramientas/Etapa_III/epr-fase-III-conformacion_quipos/paso2/Manual%20del%20facilitador_rural.pdf

ENTIDADES

Las siguientes son entidades a las que los pequeños productores pueden recurrir para orientaciones relacionadas con los negocios verdes:

- Cormacarena.
- Secretaría de Ambiente, Gobernación del Meta.

- Agrosavia.
- Fedecacao.
- Fondo Biocarbono Orinoquía.